

Mit 5 Fragen zum passenden Website-Content

Diese Checkliste soll Ihnen helfen, selbständig geeigneten Website-Content zu erstellen, indem Sie im Vorfeld der Content-Gestaltung die wichtigsten Fragen beantworten. Die Fragen sollen Ihnen also eine hilfreiche Grundlage zur Entwicklung relevanter und zielgerichteter Website-Inhalte bieten.

Content gestaltet sich natürlich nicht von selbst – diese Mühe bleibt. Es fällt Ihnen jedoch leichter, eine starke Online-Präsenz schaffen, die Ihre Zielgruppe anspricht und Ihre Geschäftsziele unterstützt, indem Sie die Fragen systematisch beantworten und die beschriebenen Tipps befolgen. Die Checkliste ist nur ein allgemeiner Leitfaden. Sie werden merken, dass womöglich nicht jede Frage für Sie relevant ist – das variiert von Website zu Website.

Los geht's – beantworten Sie die folgenden Fragen:

1. Wer?

Wer ist die Zielgruppe der Website?

Was sind ihre Bedürfnisse und Interessen?

Welches Wissen hat die Zielgruppe bereits?

Welche Sprache spricht Ihre Zielgruppe?

2. Was?

Was ist das Ziel der Website?

Welche Produkte oder Dienstleistungen werden angeboten?

Welche Informationen sollen vermittelt werden?

Welche Geschichte soll erzählt werden?

3. Wann?

Wann ist der beste Zeitpunkt, um die Website zu aktualisieren?

Wie oft sollten neue Inhalte veröffentlicht werden?

Gibt es saisonale Schwankungen, die berücksichtigt werden müssen?

4. Wo?

Wo wird die Website veröffentlicht?

Welche Suchmaschinen sollen die Website finden?

Gibt es andere Kanäle, über die der Content verbreitet werden soll?

5. Warum?

Warum ist die Website wichtig?

Welchen Mehrwert bietet sie den Besuchern?

Wie trägt sie zu Ihren Unternehmenszielen bei?

Zusätzliche Tipps:

Grundlegend für guten Website-Content ist, dass die Inhalte informativ, ansprechend und relevant für die Zielgruppe sind.

- Verwenden Sie eine klare und prägnante Sprache.
- Gliedern Sie Ihre Texte übersichtlich.
- Verwenden Sie relevante Keywords.
- Optimieren Sie Ihre Texte für Suchmaschinen (SEO).
- Lassen Sie Ihre Texte von jemandem Korrektur lesen.
- Veröffentlichen Sie regelmäßig neue Inhalte.
- Promoten Sie Ihre Website in sozialen Medien.

Leitfaden zur Erstellung von Website-Content im Detail

Die obigen Fragen bilden eine einfache und effektive Methode, um die wichtigsten Aspekte Ihres Website-Contents zu erfassen und zu strukturieren. Im Folgenden werden die einzelnen Fragen detailliert erläutert und eine Herangehensweise zur Beantwortung skizziert, um Ihnen die Erstellung relevanter und ansprechender Inhalte zu erleichtern.

1. Wer?

- Zielgruppenanalyse: Definieren Sie präzise Ihre Zielgruppe. Alter, Geschlecht, Interessen, Hobbys, Bildungsstand, Beruf und Online-Verhalten sind wichtige Faktoren.
- Bedürfnisse und Interessen: Verstehen Sie die Probleme, Wünsche und Motivationen Ihrer Zielgruppe. Was suchen sie auf Ihrer Website? Welche Informationen erwarten sie?
- Vorwissen: Setzen Sie das Wissensniveau Ihrer Zielgruppe realistisch ein. Vermeiden Sie zu viel Fachjargon oder erklärungsbedürftige Abkürzungen.
- Sprache: Verwenden Sie eine sprachliche Ausdrucksweise, die Ihrer Zielgruppe angemessen ist. Beachten Sie den Tonfall, die Wortwahl und die Satzlänge.

2. Was?

- Website-Ziel: Legen Sie klar fest, was Sie mit Ihrer Website erreichen möchten. Informieren, verkaufen, unterhalten oder etwas anderes?
- Produkte/Dienstleistungen: Beschreiben Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen umfassend und prägnant. Heben Sie die Alleinstellungsmerkmale und Vorteile hervor.
- Informationen: Identifizieren Sie die wichtigsten Informationen, die Ihre Zielgruppe benötigt, um ihre Bedürfnisse zu erfüllen und Ihre Ziele zu erreichen.
- Storytelling: Überlegen Sie, wie Sie eine fesselnde Geschichte rund um Ihre Marke, Produkte oder Dienstleistungen erzählen können, um emotionale Bindungen zu schaffen.

3. Wann?

- Aktualisierungsfrequenz: Definieren Sie einen regelmäßigen Rhythmus für die Aktualisierung Ihrer Website. Halten Sie Ihre Inhalte frisch und relevant.
- Veröffentlichungsplan: Erstellen Sie einen Redaktionsplan, der festlegt, wann welche Inhalte veröffentlicht werden. Berücksichtigen Sie dabei saisonale Ereignisse und aktuelle Themen.
- Reaktionszeiten: Legen Sie fest, wie schnell Sie auf Kommentare, Anfragen und Nachrichten Ihrer Besucher reagieren möchten.

4. Wo?

- Veröffentlichungsplattform: Wählen Sie die geeignete Plattform für Ihre Website (z. B. Content-Management-System, Blog-Plattform).
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Optimieren Sie Ihre Website und Ihre Inhalte, um in Suchmaschinenergebnissen besser sichtbar zu werden.
- Weitere Kanäle: Überlegen Sie, welche weiteren Kanäle Sie nutzen können, um Ihre Inhalte zu verbreiten (z. B. Social Media, Newsletter).

5. Warum?

- Mehrwert: Verdeutlichen Sie den Mehrwert, den Ihre Website und Ihre Inhalte für Ihre Zielgruppe bieten. Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern?
- Nutzen: Stellen Sie den Nutzen Ihrer Website und Ihrer Inhalte für Ihre Besucher in den Vordergrund. Welche Vorteile und Problemlösungen bieten Sie?
- Unternehmensziel: Behalten Sie Ihre übergeordneten Geschäftsziele im Auge und richten Sie Ihre Website-Inhalte entsprechend aus.

Herangehensweise zur Beantwortung der Fragen:

- Brainstorming: Sammeln Sie Ideen und Antworten auf die Fragen in einem offenen Brainstorming. Nutzen Sie Mindmaps, Notizen oder andere kreative Techniken.
- Zielgruppenforschung: Befragen Sie Ihre Zielgruppe direkt oder nutzen Sie Umfragen und Analysetools, um deren Bedürfnisse und Erwartungen besser zu verstehen.
- Konkurrenzrecherche: Analysieren Sie die Websites Ihrer Wettbewerber und identifizieren Sie Ihre Stärken und Alleinstellungsmerkmale.
- Inhaltsplanung: Strukturieren Sie Ihre Ideen und erstellen Sie einen detaillierten Plan für Ihre Website-Inhalte.
- Regelmäßige Überprüfung: Reflektieren Sie regelmäßig die Performance Ihrer Website und Inhalte und passen Sie Ihre Strategie bei Bedarf an.